

売りたいくなる！欲しくなる！オンリーワンの商品開発

販路 開拓 セミナー

一生懸命考えて作った商品やサービスが思ったように売れない。中身や技術には自信があるのになぜ売れないかが解らない。新しい販路、新規顧客を開拓したいけど、なかなか上手くいかない…？など、お悩みの経営者は多いのではないのでしょうか？
本セミナーでは、「オンリーワン」の商品開発と販路開拓の基本をテーマに「新規顧客へのアプローチ方法」「販売すべきターゲットの選定方法」「商品・サービスのPR方法」など、販路開拓の根本にある考え方や手法を学んでいただきます。販路開拓にお悩みの方々、是非！この機会にご参加ください。

講師紹介

株式会社ベンチャーコンサルタント 代表取締役 ^{てらだ} 寺田 ^{まさとし} 勝紀 氏



1965年、大阪の下町生まれ。販売促進・販路開拓・商品開発・広告を専門得意分野とする経営コンサルタント。現役の空間デザイナー、店舗プロデューサー、アートディレクターとして、これまで300件以上の小さな店の事業計画作成、店舗設計、ビジュアルデザイン、マーケティングプランの策定に深く関わる。

セミナー概要

- 大阪の中小企業が創ったヒット商品の事例
- ヒット商品開発に絶対に必要な4つの基本とは？
- 競合とは差別化できるセールスポイントの創り方
- 商品を魅力的にする5種類のコピーとは？
- 思わず欲しい！と思わせる写真の撮り方のポイント 他

～こんなあなたにお薦め！～

- あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- 飲食店、物販店、サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー、マネージメントリーダー
- 経営幹部、ショップマスター、店長クラスの方など

■日 時 平成31年 3月12日(火) 15:00~17:00

■会 場 千葉商工会議所 13階 小会議室

■定 員 30名(定員になり次第締め切らさせていただきます。)

■申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込み下さい。

【主催】千葉商工会議所 企画経営部 経営支援課 TEL:043-227-4103

受講無料

千葉商工会議所 経営支援課 (担当:中川) 行

FAX:043-227-4107

(3/12)開催「オンリーワンの商品開発・販路開拓セミナー」受講申込書 ※このままA4サイズで送信してください。

事業所名		業 種	
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
受講者名			

※申込書にご記入いただきました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本セミナーに関する連絡の目的のみ使用します。