

ニューノーマル時代における新たな挑戦！

令和3年度 千葉商工会議所 最新プレスリリースセミナー2021

広告費0円! お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法

日時 9月6日(月) 14時~17時

・会場：千葉市文化センター会議室2・3・4
(千葉市中央区中央2-5-1 ツインビル2号館9階)

**参加費
無料!**

・参加人数 30名限定



講師
(株)マジックマイスター・コーポレーション
(中小企業庁よろず支援拠点全国本部
サポーター: 広報担当)
代表: 大谷 芳弘

サブ講師: 信海 菜美

こちらの最新プレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から新型コロナウイルスで打撃を受けた飲食店・製造業・観光関連事業者などを中心に8事業者様を対象に**11月25日(木)**にマスコミ関係者の方々に「新製品・新サービス等合同プレス発表会」を開催します。第1部では新聞社・地元のTV局を中心としたマスコミの方へ6分間のプレゼンを、第2部では、展示ブースにて商品展示を行いPRをしていきます。



■合同プレス発表会の様子(令和2年度)

★(令和3年度)新製品・新サービス等合同プレス発表会までの流れ

| | | | |
|--|---|---|--|
| リアル開催 | リアル開催 | リアル開催 | リアル開催 |
| | | | |
| ①最新プレスリリースセミナー (30名) 9/6 (月) 14:00~17:00 | ②事前対策セミナー (8社) 9/24 (金) 14:00~17:00 | ③個別相談会 (8社) 10/25 (月)・26 (火) 9:00~18:00 | ④プレゼンセミナー (8社) ⑤合同プレス発表会 11/25 (木) 11:00~16:00 |

※合同プレス発表会参加希望の方は上記全セミナーにご参加ください。

最新プレスリリースセミナー2021

9月6日14時開催：千葉市文化センター会議室2・3・4にて

※2回目以降はアンケートで8事業者を決定致します。

<最新プレスリリースセミナー2021内容>

- 1.ニューノーマル時代における広報戦略
- 2.プレスリリースの作成方法
- 3.売上UPのABC戦略(令和3年版)
- 4.マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)
- 5.新製品&新サービス等合同記者発表会について

※新型コロナウイルスの影響により、オンラインのみでの開催または中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください

お申込み方法

参加特典として
広報に必要な**8大特典**
を進呈!

- ①プレスリリース作成マニュアル令和3年版
- ②売上UPの為にABC戦略(令和3年版)
- ③ニューノーマル新・発想フレームシート
- ④新・展示会出展マニュアル
- ⑤最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ⑥マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑦最新TV番組連絡先リスト(全国版)
- ⑧最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(千葉県版)

※当申込書にご記入の上、下記FAX番号に送信下さい。

千葉商工会議所 担当 飯島 宛

TEL: 043-227-4103 FAX: 043-227-4107

■9月6日(月)最新プレスリリースセミナー申込書■

※この第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

| | |
|--------------|---------|
| ふりがな 事業所名 | TEL |
| | FAX |
| 出席者の 氏名 | メールアドレス |
| 出席者の 氏名 | |